



# NOTIZIARIO

*N°2 - 2019 A cura della redazione di Proseguire Insieme Emilia Romagna*

## INFORMATIVA AI SOCI

### AGGIORNAMENTO PROMO FEDELTA' 2+2

TIM comunica che l'offerta **TIM SMART** non viene più commercializzata, quindi le nuove attivazioni sono bloccate su tutto il territorio nazionale.

I soci Alatel, ex dipendenti in pensione che hanno attualmente il contratto TIM SMART e non usufruiscono di sconti o agevolazioni tariffarie, possono richiedere l'offerta 2+2 che prevede uno sconto di 5€ al mese per 4 anni.

La promozione può essere richiesta dal Socio ad Alatel inviando un FAX al n. 051 253257 o una mail a [info@alatele.com](mailto:info@alatele.com) compilando il modulo esistente sul sito [www.alatel.it](http://www.alatel.it) alla voce Convenzioni.

I contratti già attivi con la Promo 2+2 saranno mantenuti con le caratteristiche esistenti.

Per eventuali chiarimenti chiamare Alatel 051 6074291 dal lunedì al venerdì 9.30 - 12.30.

### ASSISTENZA AI SOCI NELL'INVIO ON LINE DELLE PRATICHE ASSILT

Invitiamo tutti i Soci che usufruiscono del nostro servizio di "invio pratiche on line all'Assilt" di non attendere l'accumulo di troppe pratiche per prenotarsi. Sono infatti aumentati i Soci che necessitano del servizio ed i nostri volontari hanno difficoltà ad espletare tutte le richieste.

rammentiamo che la sede di Bologna riceve tutti i martedì mattina 9,30 - 12,00.

E' obbligatorio prenotarsi ai numeri 800 012 777 – 051 6074291.

### RINNOVO TESSERA ASSOCIATIVA

Rammentiamo a tutti i Soci e Aggregati che a dicembre 2018 è scaduta la tessera associativa. Preghiamo pertanto, chi non avesse ancora provveduto al rinnovo, di farlo al più presto versando il contributo di **30€** con le modalità che qui richiamiamo:

In contanti presso la propria sede e/o il proprio Presidente Provinciale,

Tramite bonifico bancario all' IBAN IT50W0538702400000001025869,  
Tramite conto corrente postale n° 26611400 (è bene inviare copia al fax 051253257 oppure per e-mail ad [alatel.er@tin.it](mailto:alatel.er@tin.it))

## ✚ ACCORDO di COPROGETTAZIONE con COMUNE di BOLOGNA QUARTIERE SANTO STEFANO

Di recente abbiamo firmato un accordo di “Co-progettazione” col Comune di Bologna Quartiere Santo Stefano, nel cui territorio è situata la nostra nuova sede. In base all'accordo abbiamo concordato le seguenti due manifestazioni:

1. Due conferenze del **Dr Marco Poli**, conosciuto e apprezzato storiografo di Bologna. Martedì 2 aprile 2019 (*Nettuno, il Gigante dei bolognesi*), e giovedì 11 aprile (*Matrimonio e doti a Bologna nei secoli*), entrambe alle ore 16, nella prestigiosa sala “Prof. Marco Biagi” del Complesso del Baraccano in via Santo Stefano 119.
2. Una mostra, denominata “**Paesaggi**” in cui, in contemporanea, il nostro Socio **Dr Silvano Crespi** espone una quarantina delle sue opere pittoriche di oli su tela, e il Socio **Angelo Diolaiti** interi isolati di Bologna con chiese, monumenti, portici, miniature riprodotte in scala 1/400 e da lui realizzate in fil di ferro saldato e verniciato. L'esposizione, presso la “sala museale Elisabetta Possati” del Complesso del Baraccano, sarà aperta dal 1 al 12 Aprile 2019 dal lunedì al venerdì dalle 9,30 alle 12,30, il martedì 2 e giovedì 11 Aprile fino alle 18,00.

*INGRESSO LIBERO.*

*Vi aspettiamo numerosi!!!*

\* \* \* \* \*

## Offerta Hera ai Soci

**IN ESCLUSIVA  
PER GLI ASSOCIATI ALATEL**

**GIORNO HERA -  
SENTITI SOLLEVATO**

Hera Comm propone ai Soci ALATEL Giorno Hera Casa, l'offerta di energia elettrica e gas a mercato libero che permette di pianificare al meglio la spesa energetica di casa. Comunicaci il consumo annuo e scoprirai quanto costa il tuo giorno di energia.

**Solo per te che sei Socio  
58 giorni "a prezzo zero"  
nel primo anno di fornitura.**

**Per aderire  
chiama l'800 900 160**

Scopri di più su  
[alatel.heracomm.com](http://alatel.heracomm.com)

Offerta a mercato libero luce e gas.  
Promozione valida fino al 31 dicembre 2019.

GRUPPO  
**HERA**

ID200-HC-GIORNO HERA.ALATEL.2018\_A5.indd 1

19/12/18 11:28

# GUIDA SUGLI STRUMENTI PATRIMONIALI PER LA TERZA ETÀ'



L'Italia, dopo il Giappone è il paese con la popolazione più anziana del mondo.

Il 22,6% degli italiani ha più di 65 anni. Il Consiglio Nazionale del Notariato, in accordo e collaborazione con 14 Associazioni di consumatori, ha pubblicato una "Guida per il cittadino" che è in pratica un "testo unico" che offre una completa panoramica di tutti gli strumenti che consentono, nella terza età, di disporre della propria casa per avere liquidità o per garantirsi assistenza e mantenimento.

Oltre alla vendita della nuda proprietà con riserva di usufrutto, che è di gran lunga la più ricorrente (quasi ventimila atti nel 2017), ci sono altre strade percorribili per garantirsi un sereno futuro: dalla rendita vitalizia alla donazione con obbligo di assistenza, per arrivare al cohousing (v. sotto). Nella Guida vengono illustrati i punti di forza ed i rischi di ognuna di tali ipotesi, con l'avvertenza che non può esserci una ricetta valida per tutti ma che la scelta deve essere personalizzata. La Guida è disponibile all'indirizzo internet: [www.notariato.it](http://www.notariato.it) La Terza Età.

Per chiarire meglio: il **cohousing** è un termine anglofono (che potremmo tradurre con "coresidenza") che identifica un modello residenziale che si è diffuso, da una cinquantina d'anni, in vari paesi a partire dagli scandinavi per poi allargarsi agli Stati Uniti, all'Australia e al resto dell'Europa, e anche in Italia.

Si tratta di un insediamento abitativo che combina appartamenti privati di dimensioni più contenute, ed ampi spazi comuni, dedicati a servizi collettivi, come cucina, lavanderia, spazi per ricevere ospiti, laboratori per il fai-da-te, spazi-gioco per bambini, sale studio, internet-café, biblioteca, palestra, ed altro ancora (anche una piscina!).

Ovviamente non esistono limiti di età o di composizione familiare per poter essere inseriti in tale modello, anche se può essere particolarmente indicato per gli anziani. Peraltro si sta affermando in una ottica di sostenibilità, di agevolazione della socializzazione, di risparmio energetico, di mutualità tra gli aderenti (si pensi al car-sharing, auto condivisa, o ai gruppi di acquisto), di riduzione dell'impatto ambientale, e, ovviamente di una riduzione dei costi per ciascun nucleo familiare.

*(Estratto dal NOTIZIARIO del Gruppo Pensionati Unicredit)*

## TIM main partner e abilitatore tecnologico di “Matera 2019–Capitale Europea della Cultura”



TIM è a fianco della Fondazione Matera Basilicata 2019 per l'avvio di “Matera 2019 – Capitale Europea della cultura”. L'azienda mette a disposizione dell'importante evento le più avanzate tecnologie sviluppate nel campo dell'ICT e, grazie al ruolo di Main Partner, è l'abilitatore tecnologico di innovative forme di conoscenza e di diffusione della cultura, in linea con lo spirito e il ruolo di “Matera 2019”.

*“Oggi TIM è a Matera per testimoniare che l'innovazione è anche cultura - ha dichiarato il Presidente di TIM, Fulvio Conti, in occasione della cerimonia di inaugurazione a Cava del Sole -. Siamo particolarmente orgogliosi di legare il nostro brand alla città di Matera sostenendola in questo storico momento, con l'obiettivo di contribuire a valorizzare l'ineestimabile patrimonio artistico e culturale che, grazie alla tecnologia, esce dai confini territoriali diventando una ricchezza a disposizione di tutti, fruibile da chiunque e in qualsiasi luogo. Un nuovo modo di “fare cultura” che al tempo stesso coinvolge anche emotivamente, restituendo informazione e conoscenza”.*

In questo contesto si inserisce il progetto **“Matera Immersiva”** che TIM sta realizzando, in stretta collaborazione con l'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici della Regione Basilicata, sfruttando anche le potenzialità della nuova rete 5G, già in fase di implementazione. Grazie alla realizzazione di una piattaforma dinamica su Cloud e allo sviluppo di una soluzione integrata, viene “digitalizzato” il patrimonio culturale rendendolo, così, fruibile e accessibile a tutti. *“La divulgazione di contenuti digitali – ha aggiunto Conti - consente di conoscere luoghi e beni che spesso si possono solo immaginare, facendo acquisire loro una dimensione universale. La tecnologia è quindi un eccezionale abilitatore*

*per nuove forme di diffusione della cultura, in grado di rafforzare la vocazione turistica di Matera a livello mondiale. Scoprire in modo 'virtuale' l'immenso patrimonio culturale che offre la città ha anche l'obiettivo di far crescere il desiderio di una conoscenza 'reale' e quindi di visitarla dal vivo".*

Il progetto si pone, inoltre, l'obiettivo di stimolare la nascita di imprese culturali e "creative" e il rafforzamento di imprese tradizionali e l'ampia fruizione, consentita, ad esempio, attraverso la valorizzazione di contenuti musicali, immagini e filmati, trailer di film noti. TIM, grazie alla collaborazione con partner presenti sul territorio che operano nei settori dell'innovazione tecnologica e della ricerca, ha già dato vita a soluzioni di Turismo Digitale & Virtual Reality. "Matera Content Pool" offrirà un catalogo di immagini HD, video in HD, 4K e 8K, ricostruzioni 3D per VR e video 360, di elevata qualità che in maniera trasversale rappresentano il patrimonio culturale della città di Matera. Si tratta di un modello innovativo di divulgazione di contenuti digitali per la promozione della città di Matera e dell'intera Basilicata. La digitalizzazione e l'indicizzazione del patrimonio culturale, base imprescindibile per una narrazione integrata e innovativa, nonché per percorsi di virtualizzazione, sarà costruita attraverso diverse "chiavi" di lettura: patrimonio storico-archeologico; patrimonio geologico-ambientale; patrimonio artistico; patrimonio demotno-antropologico; senza pretesa di esaustività di contenuto, ma con la volontà di costruire percorsi specifici e per target, pur sempre integrati in una visione culturale ampia e "immersivo-emozionale". Con la realizzazione di infrastrutture e soluzioni dedicate, TIM conferma per la città di Matera l'impegno nell'innovazione e nella diffusione dei servizi che esse abilitano, contribuendo in questo modo alla crescita sostenibile dell'economia locale e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Gli investimenti già effettuati da TIM per le nuove tecnologie di rete fissa e mobile, pari a oltre 3 milioni di Euro, e l'impegno profuso nel corso degli anni, hanno infatti consentito di realizzare nella "Città dei Sassi" infrastrutture sempre più moderne e in grado di offrire servizi tecnologicamente evoluti e dare così impulso alla trasformazione digitale del Paese. Infatti, riguardo la rete fissa, il programma di cablaggio realizzato da TIM, grazie alla posa della fibra ottica, ha consentito di completare il collegamento della quasi totalità del territorio comunale, con una copertura complessiva pari a circa 23.000 unità immobiliari.

Anche per quanto riguarda la telefonia mobile Matera si conferma all'avanguardia e, grazie alla sperimentazione condotta da TIM, è fra le prime "città 5G" d'Europa nelle quali si stanno sviluppando servizi innovativi in settori come la sanità, l'industria 4.0, il turismo, la cultura, l'automotive e la sicurezza pubblica.

Inoltre, TIM ha già da tempo realizzato la rete 4G Plus, che offre connessioni in grado di raggiungere velocità fino al doppio di quelle disponibili con il normale 4G con prestazioni e livelli di servizio che migliorano nettamente l'esperienza della navigazione internet e la fruizione di contenuti innovativi in mobilità, come il video streaming in HD.

***(N.d.R.: La Sezione di Bologna ha organizzato una gita di 4 giorni a Matera e dintorni per Settembre prossimo).***